

Klimadebatten: Energimærket – potentialet er åbenlyst

Her i valgkampen står alle politikere i kø for at redde klimaet. Det er vi glade for. Men der skal handling bag ordene, og det har vi en løsning til.

Alle eksperter er enige om, at det store potentiale for energibesparelser ligger i bygninger, som står for hele 40% af det samlede energiforbrug i Danmark.

Som energirådgivere er vi det arbejdende fodfolk. Vi har vores daglige gang ude i bygningerne, hvor vi rådgiver boligejere om energibesparelser.

Vi ser med vores egne øjne, hvad Dansk Byggeris Energianalyse 2019 dokumenterer: At hver tredje eksisterende bygning har et energimærke med Energiklasse E eller dårligere.

Når vi kommer ud til boligejerne, er det de færreste, der ved, at deres boligs energimæssige tilstand er så dårlig, og hvad de reelt kan gøre for at spare energi.

Vi oplever, at når først boligejerne kender sit energiforbrug og får konkrete løsningsforhandlinger, så kommer der gang i energirenoveringerne. Energistyrelsens tal understøtter vores oplevelser: 39% af husejerne vælger at energirenovere, når de har fået udarbejdet et energimærke!

Der er så stort et potentiale derude – vi skal bare i gang.

Desværre har Danmark de seneste år bevæget sig i den stik modsatte retning:

- Energimærkning af store bygninger blev fjernet med et snup-tag i 2017.
- For at opnå besparelser taler embedsmændene nu om at digitalisere energimærket, så mærket baseres på hussælgers oplysninger og ikke på en fysisk gennemgang af bygningen foretaget af en uvildig fagperson. Dermed forsvinder den personlige dialog med boligejerne og energimærkets troværdighed, som jo netop er med til at motivere til energirenoveringer.
- Der hyres i stor stil smarte konsulenter til at udarbejde den ene undersøgende rapport efter den anden. Senest fik vi af Energistyrelsen forelagt en rapport om "nudging" (nudging er et udtryk opfundet af reklamebranchen og betyder "at ændre adfærd".)
- Energimærket har i mange år trængt til en større opdatering – men intet er sket

Det er så frustrerende at stå på sidelinjen med en viden om, hvad der skal til, - og hvor enkelt det kan gøres – især når det er så åbenlyst.

Løsningen er nemlig ligetil:

- Drop de mange dyre konsulent undersøgelser og brug pengene på at motivere og/eller belønne boligejerne for at gennemføre energirenoveringer
- Styrk og opdater energimærket – og genindfør det på store bygninger

Potentialet for energibesparelser er så stort – lad os indfri det til gavn for klimaet.

Med venlig hilsen

Keen Nielsen, formand for faggruppen "Energimærkning" i brancheorganisationen "Danske Bygningskonsulenter"

Direkte tlf.: 40346667

Tlf.: 65431130

Mail: energimaerkning@danskebygningkonsulenter.dk